



أوامر الشبكة
AWAMER ALSHABAKA

التحليل الفني



@aait.sa1



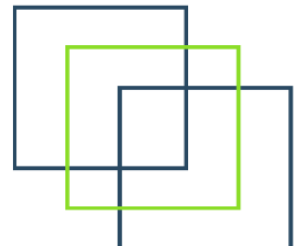
@aait.sa1



@aait.sa1



www.aait.sa



هذا العرض هو مخصص للمستخدم الموثق اسمه فقط، فلا يسمح بتعميمه أو نسخة أو جزء منه بدون موافقة مسبقة وخطية من شركة أوامر الشبكة لتقنية المعلومات. حقوق الملكية، شركة أوامر الشبكة لتقنية المعلومات - حقوق هذه الوثيقة محفوظة لشركة أوامر الشبكة لتقنية المعلومات ، وتحتوي على معلومات خاصة بالشركة أو عملائها وشركائها ولا يجوز استعمالها لأي غرض آخر غير الغرض التي أعطيت من أجله، على أي نحو بدون ترخيص مكتوب من أوامر الشبكة، كما يمنع نسخها أو إعادة طباعتها أو أجزاء منها بدون الإذن الخطي من أوامر الشبكة لتقنية المعلومات في حالة وجود أي استفسار أو طلب بخصوص هذه الوثيقة، الرجاء مراسلتنا على

sales@aait.sa

 أوامر الشبكة AWWAMIR AL-SHABAKA	التحليل الفني	 أوامر الشبكة AWWAMIR AL-SHABAKA
تركي عبدالله قاسم رفاعي	اسم العميل	
9/7/2025	تاريخ ملف التحليل	
17/8/29025	رقم العرض	
AAIT- 28012025-1600	قسم التحليل	
م/ حبيبة محمد عبده		

❖ نظرة عامة:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.. وبعد...

نتقدم لكم في البداية بالشكر والتقدير وذلك لثقتكم في أوامر الشبكة لتقديم عرضها المالي والذي سيعمل معكم كشريك تقني وجنباً إلى جنب لتحقيق أهدافكم.



❖ عن أوامر الشبكة:

أوامر الشبكة هي شركة سعودية متخصصة في برمجة تطبيقات الجوال والمواقع الالكترونية والبرامج على الانترنت والتسويق الالكتروني.



❖ الرؤية:

أن نكون الخيار الأمثل في المملكة العربية السعودية ودول الخليج العربي.

❖ الرسالة:

تقديم الحلول الإبداعية للعملاء في تطبيقات الجوال والويب والبرامج على الانترنت والسعي لنكون الجهة الجاذبة لأفضل الكوادر.

❖ القيم:

الصدق في التعامل، الأمانة في الأداء، الشراكة في التنفيذ.





جدول المحتويات

1. المقدمة

- 1.1 عن المشروع
- 1.2 القراء المستهدفين
- 1.3 الهدف

2. وصف عام

- 2.1 تصنيفات المستخدمين و خصائصهم
- 2.2 وظائف المنصة
- 2.3 الإعتمادات

3. شروط المنصة و الفروض

- 3.1 المنصات الداعمة للمنصة
- 3.2 اللغات

4. وظائف النظام

- 4.1 المتطلبات الوظيفية لمنصة العميل

1. المقدمة:

هذه الوثيقة تصف المشروع الخاص ب (تطبيق وفاق).

1.1 عن المشروع :

- تطبيق تعليمي طبي تفاعلي يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي (ChatGPT) لتقديم خدمات ذكية في مجالات الاختبارات، الاستفسارات، البحث المتخصص، وتحليل الأداء الشخصي.
- صُمم التطبيق لتوفير تجربة تعليمية طبية مرنة مخصصة حسب التخصص.
- يتيح للمستخدمين التعلم الذاتي والمستمر من خلال اختبارات دقيقة، نتائج تحليلية، وأدوات تفاعلية مدعومة بالذكاء الاصطناعي.

1.2 القراء المستهدفون:

هذه الوثيقة موجهة للمستخدمين للتعرف على الخصائص الوظيفية للمشروع

1.3 الهدف:

تعتبر هذه الوثيقة المتطلبات الأساسية للمشروع.

2. وصف عام:

- تصنيفات المستخدمين وخصائصهم

تنقسم أنواع المستخدمين في التطبيق إلى فئتين رئيسيتين، ولكل فئة صلاحيات وخصائص محددة بدقة:

● أولاً: الزائر (Guest User)

هو أي مستخدم يقوم بفتح التطبيق دون تسجيل حساب.

ما يمكن للزائر القيام به:

- تصفح الصفحة الرئيسية بكامل أقسامها.
- استعراض التخصصات الطبية المتاحة.
- عرض أمثلة للاختبارات (عينات بسيطة للتجربة).
- الاطلاع على معلومات عن التطبيق، بما في ذلك:
 - نبذة تعريفية.
 - قسم الأسئلة الشائعة (FAQ).

○ خطط الاشتراك المتاحة.

-آلية التنبيه عند محاولة استخدام ميزة محمية:

- عند محاولة الوصول لميزة غير متاحة (مثل بدء اختبار أو إجراء بحث)، يظهر تنبيه فوري: "يرجى تسجيل حساب للوصول لهذه الميزة." مع زر واضح للانتقال إلى شاشة إنشاء الحساب أو تسجيل الدخول.

● ثانيًا: المستخدم المسجل (Registered User)

هو أي مستخدم قام بإنشاء حساب وتأكيد رقم هاتفه عبر OTP.

خطوات وخصائص التسجيل:

1. إدخال البيانات المطلوبة

2. التحقق من رقم الهاتف برمز OTP.

3. اختيار تخصص طبي واحد فقط من قائمة التخصصات المتاحة:

○ لا يمكن تغيير التخصص لاحقًا.

4. عرض صفحة تعريف التخصص بعد اختياره، وتشمل:

○ نبذة تعريفية.

○ إرشادات استخدام.

○ الأسئلة الشائعة.

5. الانتقال إما إلى:

○ التجربة المجانية (Free Trial).

○ الاشتراك مباشرة في باقة مدفوعة.

أولاً: التجربة المجانية (Free Trial)

يحصل المستخدم الجديد على صلاحيات محدودة لتجربة التطبيق:

الميزة	الحد الأقصى
حل أسئلة اختبار	10 أسئلة فقط من إجمالي عدد أسئلة الاختبار.
الاستفسار (زر "استفسر")	مرة واحدة فقط.
تحليل الإجابات الخاطئة	مرة واحدة فقط.
المحادثة مع ChatGPT	محادثة واحدة فقط (حتى 5 تبادلات).
البحث الطبي	عملية بحث واحدة فقط.

آلية انتهاء التجربة:

● عند استهلاك أي حد من الحدود أعلاه:

1. يظهر تنبيه للمستخدم يوضح أن الحد الأقصى قد تم الوصول إليه.

2. يقدم له خيارين واضحين:

■ "اشترك الآن" → الانتقال لشاشة الباقيات المدفوعة.

■ "لاحقاً" → العودة للتصفح مع استمرار القيود.

ثانيًا: الباقات المدفوعة (Paid Plans)

تتيح وصولاً كاملاً لكل ميزات التطبيق، مع اختلاف الحدود حسب نوع الباقة.

المميزات المشتركة في جميع الباقات:

- عدد اختبارات يمكن أن يصل إلى 100 سؤال لكل اختبار.

- حدود يومية لاستخدام الميزات:

- الاستفسارات داخل الاختبارات.

- البحث الطبي.

- المحادثات مع ChatGPT.

- تحليل الإجابات الخاطئة.

- عرض تفاصيل الباقة بوضوح في الشاشة:

- اسم الباقة.

- وصف موجز.

- مدة الاشتراك (بالأيام).

- المزايا الكاملة.

- السعر.

- زر "اشترك الآن" لبدء عملية الدفع.

تفاصيل المميزات الوظيفية للمستخدم المسجل

1. الاختبارات:

- عرض قائمة بجميع الاختبارات المتاحة:
 - تتحدد حسب التخصص الذي اختاره المستخدم وحسب عدد الاختبارات المسموح بها في باقته.
- كل اختبار يُعرض كبطاقة تحتوي على:
 - اسم الاختبار.
 - وصف مختصر.
 - زر "ابدأ".
- أنواع الأسئلة المدعومة :
 - اختيار من متعدد (Multiple Choice Questions – MCQ):
 - حتى 4 خيارات كحد أقصى.
 - إجابة واحدة صحيحة فقط.
 - صح أو خطأ (True/False):
 - اختيار ما إذا كانت العبارة المعروضة صحيحة أم خاطئة.
- أثناء أداء الاختبار:
 - زر "استفسر" → للحصول على شرح مباشر من ChatGPT (يُخصم من الحد اليومي، ويظهر الإجابة الصحيحة عند الاستخدام).
 - زر "عرض التحليل" → يظهر فقط إذا كانت الإجابة خاطئة، ويعرض شرحًا تفصيليًا للإجابة الصحيحة.
- خيارات إنهاء وإعادة الاختبار:
 - يمكن للمستخدم إنهاء الاختبار في أي وقت.
 - زر "إعادة الاختبار" → متاح مرة واحدة فقط بعد الإنهاء، ويعيد الاختبار من البداية مع حفظ آخر نتيجة فقط.

2. البحث الطبي:

- إدخال سؤال طبي → الحصول على شرح دقيق من ChatGPT.
- الحد اليومي الأقصى:
 - حتى 10 عمليات بحث (يختلف حسب الباقة).
- عند بلوغ الحد → يظهر تنبيه للمستخدم:
"لقد وصلت إلى الحد اليومي للبحث. يمكنك الترقية أو المحاولة غداً."

3. نتائج المستخدم وتحليل الأداء:

- الحفظ التلقائي للنتائج في ملف المستخدم:
 - عدد الإجابات الصحيحة والخاطئة.
 - عدد الأسئلة غير المُجاب عنها (بما في ذلك التي تُركت إذا خرج من الاختبار قبل إكماله).
 - عدد الأسئلة التي تم الاستفسار عنها.
 - النتيجة النهائية = عدد الإجابات الصحيحة ÷ عدد الأسئلة المُجاب عنها فقط.
- إحصائيات إضافية:
 - متوسط الأداء.
 - تواريخ الاختبارات.
 - تحليل نقاط القوة والضعف عبر ChatGPT.
 - مقارنة الأداء بمرور الوقت.

- زر "عرض التحليل الشامل":

- يظهر فقط إذا أتم المستخدم اختبارين على الأقل.
- يعرض تحليلًا تراكميًا مقارنة لأداء المستخدم عبر الاختبارات.

الإدارة :

- إدارة

- إدارة الصلاحيات
- إدارة المستخدمين
- إدارة التخصصات والمحتوى
- إدارة الاشتراكات والباقات
- نظام الإشعارات
- إدارة الإعلانات
- إدارة الصفحات الثابتة
- الرد على الشكاوى والاستفسارات

آلية عمل تطبيق المستخدم (User App Flow)

1. فتح التطبيق لأول مرة المستخدم الجديد (New User / Guest)

عند فتح التطبيق لأول مرة، إذا لم يكن لدى المستخدم جلسة دخول نشطة، تظهر شاشة البداية (Welcome Screen) وتحتوي على الخيارات التالية:

1. زر "تسجيل الدخول" (Login) → مخصص للمستخدمين الذين لديهم حساب نشط مسبقًا.

2. زر "إنشاء حساب جديد" (Sign Up) → لإنشاء حساب جديد.

3. زر "تصفح كزائر" (Continue as Guest) → لاستخدام التطبيق بدون تسجيل دخول (مع مزايا محدودة).

4. زر "تغيير اللغة" (Change Language) → لاختيار لغة العرض المفضلة.

📌 إذا اختار المستخدم "تصفح كزائر":

● يمكنه:

- استعراض الصفحة الرئيسية.
 - مشاهدة بانر الإعلانات (صور فقط).
 - رؤية قائمة التخصصات الطبية المتاحة.
 - تصفح أقسام التطبيق بشكل استعراضي بدون أي تفاعل.
 - الاشتراك في الباقات المدفوعة.
- عند محاولة استخدام أي ميزة مقيدة → يظهر له تنبيه مع خيار تسجيل الدخول أو إنشاء حساب.

2. تسجيل الدخول (Login) – الدخول إلى الحساب 📌

خطوات تسجيل الدخول:

1. إدخال اسم المستخدم.
2. إدخال كلمة المرور.
3. الضغط على زر "تسجيل الدخول" (Login).
4. خيار "نسيت كلمة المرور؟" (Forgot Password) لاستعادة الحساب.

سيناريوهات تسجيل الدخول:

- إذا كانت البيانات صحيحة → الانتقال مباشرة إلى الصفحة الرئيسية. ✓
- إذا كانت كلمة المرور خاطئة → يظهر خطأ: "كلمة المرور غير صحيحة". ✗
- إذا لم يكن اسم المستخدم مسجلاً → يظهر خطأ: "لا يوجد حساب مرتبط بهذا الاسم". ✗

3. استعادة كلمة المرور (Forgot Password) 📌

عند الضغط على "نسيت كلمة المرور؟":

1. إدخال رقم الهاتف:

- يختار المستخدم كود الدولة من القائمة المنسدلة.
 - يتم التحقق من صحة الرقم وفق معايير الدولة.
2. التحقق من تسجيل الرقم مسبقاً:
- إذا لم يكن الرقم مسجلاً → يظهر تنبيه: "رقم الهاتف غير مسجل لدينا، يرجى التحقق وإعادة المحاولة أو إنشاء حساب جديد".
 - إذا كان الرقم صحيحاً → يتم إرسال رمز تحقق OTP مكون من 6 أرقام عبر SMS.

3. إدخال رمز التحقق (OTP):

- شاشة إدخال الرمز مع مؤقت 60 ثانية لإعادة الإرسال.
 - إذا كان الرمز صحيحاً → الانتقال لشاشة تعيين كلمة مرور جديدة.
 - إذا كان الرمز غير صحيح → يظهر خطأ: "الرمز غير صحيح، حاول مرة أخرى".
4. إعادة تعيين كلمة المرور:

- إدخال كلمة مرور جديدة وفق الشروط:
 - طول لا يقل عن 8 أحرف.
 - تحتوي على:
 - حرف كبير (A-Z).
 - حرف صغير (a-z).
 - رقم (0-9).
 - رمز خاص (!@#\$%).
 - تأكيد كلمة المرور.
 - إذا كانت ضعيفة → يظهر خطأ: "كلمة المرور ضعيفة، يرجى اختيار كلمة أقوى".
 - إذا كانت غير متطابقة → يظهر خطأ: "كلمتا المرور غير متطابقتين".

4. إنشاء حساب جديد (Sign Up) – تسجيل مستخدم لأول مرة

البيانات المطلوبة لإنشاء الحساب:

1. اسم المستخدم (Username):
 - لا يقل عن 3 أحرف.
 - بدون رموز ممنوعة.
 - إذا كان مستخدمًا مسبقًا → يظهر خطأ: "اسم المستخدم مستخدم بالفعل".
2. البريد الإلكتروني (Email):

- إجباري.
- يجب أن يكون صحيح الصيغة وغير مكرر.
- 3. رقم الهاتف (Phone Number) + كود الدولة:
 - إذا كان الرقم غير متوافق مع كود الدولة → يظهر خطأ.
 - يتم التحقق منه عبر OTP.
- 4. كلمة المرور (Password):
 - لا تقل عن 8 أحرف.
 - تحتوي على:
 - حرف كبير.
 - حرف صغير.
 - رقم.
 - رمز خاص.
 - إذا لم تتحقق الشروط → يظهر خطأ: "يجب أن تحتوي كلمة المرور على حرف كبير ورمز خاص".
- 5. تأكيد كلمة المرور (Confirm Password):
 - يجب أن تتطابق مع كلمة المرور.
- 6. الموافقة على الشروط والأحكام:
 - مربع اختيار يجب تحديده.
- 7. زر "إنشاء الحساب":

- يتحقق النظام من صحة البيانات قبل الانتقال لخطوة التحقق من رقم الهاتف.

5. التحقق من رقم الهاتف (OTP Verification)

خطوات التحقق:

1. إرسال رمز تحقق OTP مكون من 6 أرقام إلى رقم الهاتف.
2. إدخال الرمز في شاشة التحقق.
3. إذا كان صحيحًا → تفعيل الحساب.
4. إذا كان خاطئًا → يظهر خطأ: "رمز التحقق غير صحيح".
5. يمكن إعادة إرسال الرمز بعد 30 ثانية.
6. بعد نجاح التحقق → الانتقال لشاشة اختيار التخصص.

6. شاشة اختيار التخصص (Specialty Selection)

وصف الشاشة:

- تعرض قائمة بالتخصصات الطبية فقط، مثل:

○  طب الأعصاب.

○  طب القلب والأوعية.

○  طب الأطفال.

○  طب العظام.

- يتم إضافة التخصصات وإدارتها من خلال لوحة تحكم الإدارة.

شروط اختيار التخصص:

1. يجب على المستخدم اختيار تخصص واحد فقط
2. لا يمكن تجاوز هذه الخطوة دون تحديد التخصص.
3. بعد تأكيد الاختيار، لا يمكن تغيير التخصص لاحقاً .

سلوك بعد الاختيار:

- عند اختيار التخصص والضغط على زر "تأكيد" → يتم الانتقال مباشرة إلى الصفحة الرئيسية للتطبيق الخاصة بالتخصص المختار.

7. الصفحة الرئيسية بعد اختيار التخصص (Home Screen)

المحتوى المعروض:

1. نبذة تعريفية عن التخصص المختار:
2. قائمة الاختبارات الخاصة بالتخصص:
 - عرض جميع الاختبارات الخاصة بالتخصص.
3. سلايدر الإعلانات (Images Slider):
4. خاصية البحث (Search):
5. الوصول إلى باقي الميزات:

- الميزات المتاحة للمستخدم حسب صلاحياته (بناءً على الباقة أو فترة التجربة المجانية).

تجربة المستخدم لأول مرة (Free Trial) – الفترة التجريبية

بعد اختيار التخصص، يحصل المستخدم الجديد على تجربة مجانية محدودة بالاستخدام وتشمل ما يلي:

1. حل 10 أسئلة فقط من الاختبار العام. ✓
2. استفسار واحد فقط عبر الذكاء الاصطناعي (ChatGPT). ✓
3. عملية بحث واحدة فقط داخل التخصص الطبي. ✓
4. تحليل الإجابات الخاطئة مرة واحدة فقط. ✓
5. محاكاة واحدة فقط بحد أقصى 5 تبادلات (5 أسئلة x 5 ردود). ✓

لا يتم عرض أي نتيجة للمستخدم إلا بعد الاشتراك.

عند استهلاك أي من هذه الحدود، تظهر رسالة توضح ما يلي:

- أن المستخدم أتم استخدامه المجاني.
- خيار الترقية لإحدى الباقات المدفوعة لمتابعة الاستخدام الكامل.

ملاحظات مهمة:

- عند انتهاء الفترة التجريبية، يُطلب من المستخدم الاشتراك للاستمرار في استخدام الميزات الكاملة.
- يمكن للمستخدم الترقية إلى الباقة المدفوعة في أي وقت دون الحاجة للانتظار حتى نهاية التجربة.
- إذا حاول المستخدم استخدام ميزات خارج حدود التجربة المجانية، ستظهر له رسالة تطلب منه الاشتراك في إحدى الباقات المتاحة.

الاشتراك في الباقات المدفوعة

بعد انتهاء الفترة التجريبية، يمكن للمستخدم الاختيار من بين خطط اشتراك مدفوعة للاستمرار في استخدام التطبيق.

الباقية المتاحة:

- باقات مدفوعة → تحسب مدتها بالأيام.
- جميع تفاصيل كل باقة (المدة – المميزات – الحدود) يتم تحديدها بواسطة الإدارة.

حدود الاستخدام اليومية (تختلف حسب كل الباقية، مع وجود حد أقصى لا يمكن تجاوزه في جميع الباقات):

1. الاستفسارات داخل الاختبارات → حد أقصى 10 استفسارات يوميًا.
2. المحادثات العامة داخل التطبيق (ChatGPT) → حد أقصى 10 محادثات يوميًا، وكل محادثة تتضمن عدد تبادلات محدد (مثل 5 أسئلة × 5 ردود).
3. البحث عن المفاهيم والمصطلحات → حد أقصى 10 عمليات بحث يوميًا.
4. تحليل الإجابة → يحدد من قبل الإدارة، والحد الأقصى هو عدد أسئلة الاختبار، ولا يمكن تجاوزه.

ملاحظة مهمة:

- جميع هذه الحدود يتم تحديدها بدقة وعرضها بوضوح داخل صفحة كل باقة قبل الاشتراك.
- الهدف من هذه الحدود هو تنظيم استخدام موارد الذكاء الاصطناعي لضمان استمرارية وجودة الخدمة لجميع المستخدمين.

مواصفات كل باقة تشمل:

1. اسم الباقية.
2. وصف الباقية.
3. السعر.

4. المدة (بالأيام).

5. المميزات وتشمل:

- عدد الاستفسارات اليومية.
- عدد المحادثات اليومية.
- عدد مرات البحث اليومية.
- عدد مرات تحليل الإجابة اليومية.
- عدد الاختبارات المسموح بها.

الدفع: 

- يمكن للمستخدم دفع الاشتراك عبر بوابة الدفع الإلكتروني المدمجة داخل التطبيق.

خطوات الاشتراك في الباقة المدفوعة:

1 اختيار الباقة المناسبة

- يبدأ المستخدم بتصفح جميع الباقات المتاحة.
- لكل باقة، يتم عرض:
 - اسم الباقة.
 - وصف الباقة.
 - السعر.

- المدة (بالأيام).
- المميزات وتشمل:
 - عدد الاستفسارات اليومية.
 - عدد المحادثات اليومية.
 - عدد مرات البحث اليومية.
 - عدد مرات تحليل الإجابة اليومية.
 - عدد الاختبارات المسموح بها.
- يقوم المستخدم باختيار الباقة التي تناسب احتياجاته.

2 التوجيه إلى بوابة الدفع الإلكتروني

- بعد اختيار الباقة، يتم نقل المستخدم إلى صفحة الدفع الإلكتروني.
- يقوم المستخدم باختيار وسيلة الدفع و إدخال بيانات الدفع

3 تفعيل الباقة فوراً بعد نجاح الدفع

- بمجرد إتمام عملية الدفع بنجاح:
 - يتم تفعيل الباقة مباشرة.
 - يحصل المستخدم فوراً على جميع المميزات والخدمات الخاصة بالباقة.

إمكانية الترقية أو الإلغاء

- يمكن للمستخدم ترقية الباقة أو إلغاء الاشتراك في أي وقت من خلال إعدادات الحساب.

في حالة الترقية:

1. ينتقل المستخدم إلى شاشة اختيار الباقيات.
2. يختار الباقة المناسبة له
3. بعد الدفع الناجح → بعد إتمام الدفع بنجاح، يتم إعادة المستخدم تلقائيًا إلى نفس النقطة داخل التطبيق التي كان يتفاعل معها قبل الترقية.

الإلغاء (Cancel)

- يمكن للمستخدم إلغاء اشتراكه في أي وقت من خلال إعدادات الحساب.
 - عند الإلغاء:
1. تتوقف جميع ميزات الباقة المدفوعة مباشرة.
 2. يتم الاحتفاظ في إعدادات الحساب بسجل الاختبارات التي أجراها المستخدم ونتائجها، مع إمكانية عرضها فقط.
 3. يتم تعطيل زر إعادة الاختبار نهائيًا، ولا يمكن استخدامه.

الاختبارات

هيكل عرض الاختبارات (Exams Listing View)

- يتم عرض قائمة شاملة بجميع الاختبارات المتاحة ضمن التخصص الطبي الذي اختاره المستخدم أثناء التسجيل.
- عدد الاختبارات التي تظهر يعتمد على الباقة التي اشترك بها المستخدم، ويتم تحديد هذا العدد من قبل الإدارة في لوحة التحكم لكل باقة.
- جميع الاختبارات مرتبطة بالتخصص الطبي المختار أثناء التسجيل، ولا يمكن تغييره لاحقًا.

تقسيم عرض الاختبارات:

• كل اختبار يتم عرضه على شكل بطاقة مستقلة، مثال:

- اختبار 1 → بطاقة مستقلة.
- اختبار 2 → بطاقة مستقلة.
- اختبار 3 → بطاقة مستقلة.
- ... وهكذا، حسب العدد المحدد في الباقة.

مكونات بطاقة الاختبار:

1. اسم الاختبار أو رقمه → يتم إدخاله من قبل الإدارة.
2. عدد الأسئلة التي يتضمنها الاختبار → يظهر بشكل واضح على البطاقة.
3. زر "ابدأ" → موجود بجانب كل بطاقة، يتيح بدء الاختبار المحدد مباشرة.

عند بدء اختبار معين:

طريقة عرض المعلومات:

- يظهر رقم السؤال الحالي / إجمالي عدد الأسئلة بشكل بارز أعلى الشاشة، لتسهيل تتبع التقدم.
- عرض السؤال يتم بشكل تدريجي، سؤالاً بعد سؤال، وبالطريقة التالية:
 - يظهر نص السؤال في منتصف الشاشة بوضوح.
 - يظهر رقم السؤال الحالي ورقمه ضمن إجمالي الأسئلة أعلى الشاشة.

أنماط الأسئلة المتاحة:

- اختيار من متعدد (Multiple Choice) → حتى 4 خيارات كحد أقصى، يختار المستخدم الإجابة الصحيحة من بينها. أو
- صح أو خطأ (True/False) → يختار المستخدم ما إذا كانت العبارة صحيحة أو خاطئة.

ملاحظة: يتم تحديد نوع السؤال (اختيار من متعدد أو صح أو خطأ) من قبل الإدارة أثناء إنشاء الاختبارات .

القيود أثناء الحل:

- ❌ لا يمكن تخطي الأسئلة أو العودة للخلف.
- يجب الإجابة على كل سؤال للانتقال إلى السؤال التالي.
- لا يمكن ترك أي سؤال بدون إجابة.

زر "إنهاء الاختبار":

- يمكن للمستخدم الضغط على زر "إنهاء الاختبار" في أي وقت لإنهاء المحاولة يدوياً.
- عند الضغط:

- يتم حفظ جميع الإجابات التي تم إدخالها حتى لحظة الإنهاء.
- يتم حساب جميع الأسئلة التي لم يجب عنها بأنها "غير مجاب عنها".

الخروج المفاجئ من الاختبار:

- إذا قام المستخدم بالخروج من التطبيق أثناء أداء الاختبار، مثل:
 - إغلاق التطبيق يدوياً.
 - إغلاقه من الخلفية (Background).

- → يعتبر النظام هذا الإجراء كأنه ضغط على زر "إنهاء الاختبار" تلقائيًا.
- يتم حفظ جميع الإجابات حتى لحظة الخروج.
- تعتبر المحاولة مكتملة ولا يمكن استكمالها لاحقًا.
- عند الدخول مرة أخرى → يظهر تنبيه يوضح أن الاختبار قد تم إنهاؤه بسبب الخروج المفاجئ.

زر "عرض التحليل":

- يظهر فقط عند اختيار إجابة خاطئة.
- عند الضغط → يعرض شرحًا مفصلاً للإجابة الصحيحة باستخدام ChatGPT.
- إذا كانت الإجابة صحيحة → لا يتم عرض أي تحليل تلقائيًا.
- عدد مرات استخدام "عرض التحليل" يتم تحديده من قبل الإدارة، وبحد أقصى يساوي عدد أسئلة الاختبار.
- الحد الفعلي قد يختلف حسب الباقية المشتركة بها المستخدم.

خاصية "استفسر" داخل الاختبارات:

- أثناء الاختبار، يمكن للمستخدم الضغط على زر "استفسر" للحصول على شرح مباشر من ChatGPT لسؤال معين.
- الحد اليومي لهذه الميزة يعتمد على الباقية، وبحد أقصى 10 استفسارات يوميًا.
- مهم: الحد الأقصى لكن يمكن أن تتضمن بعض الباقيات عددًا أقل أو مساويًا لهذا الحد بالضبط، ولا يمكن بأي شكل أن تزيد عنه.
- بعد استهلاك الحد → يتم تعطيل الزر مع عرض رسالة توضح أن الحد اليومي قد انتهى.
- الأسئلة التي يتم الاستفسار عنها:
 - لا تحتسب كإجابة صحيحة أو خاطئة.

- لا تدخل في التقييم النهائي.

بعد إنهاء الاختبار:

النتيجة النهائية:

- يتم عرضها فورًا وتشمل:
 - عدد الأسئلة الصحيحة.
 - عدد الأسئلة الخاطئة.
 - عدد الاستفسارات المستخدمة.
 - عدد الأسئلة التي لم يتم الإجابة عليها.

● طريقة الحساب:

- النتيجة = عدد الإجابات الصحيحة ÷ عدد الأسئلة المجاب عنها فقط.
- لا يتم احتساب الأسئلة التي تم الاستفسار عنها أو الأسئلة غير المجاب عنها في النتيجة النهائية نهائيًا.

تحليل الأداء:

- عرض نقاط القوة والضعف بناءً على الإجابات.
- تحديد المفاهيم التي تحتاج إلى مراجعة.

زر إعادة الاختبار:

- متاح بعد الانتهاء من الاختبار، مرة واحدة فقط.
- يعيد المستخدم إلى نفس الأسئلة من البداية.

- يتم حفظ آخر أداء ونتيجة فقط للاختبار .
- إذا استخدم المستخدم خاصية "استفسر" أو "عرض التحليل" أثناء الإعادة → يتم خصمها من الحد اليومي في باقته.

البحث عن معلومات تخصصية

وصف الميزة:

- يحتوي التطبيق على محرك بحث ذكي يعمل بتقنية ChatGPT.
- يتيح للمستخدمين البحث عن معلومات متعمقة ومتخصصة داخل نطاق التخصص الطبي الذي اختاروه.
- الهدف من الميزة هو تسهيل الوصول إلى المعلومات الدقيقة والشروحات المتخصصة بطريقة سهلة وسريعة.
- لا يتم حفظ نتائج البحث أو البحث نهائياً

آلية العمل:

1. يدخل المستخدم إلى واجهة البحث.
2. يكتب سؤاله أو المصطلح الطبي المطلوب.
3. يقوم النظام بإرسال الطلب إلى ChatGPT.
4. يحصل المستخدم على إجابة دقيقة ومبسطة أو شرح موسع حسب نوع السؤال.

إمكانيات البحث:

1. البحث عن مصطلحات طبية دقيقة:
 - إدخال مصطلح محدد في التخصص الطبي.
 - الحصول على شرح دقيق وواضح ومبسط مع توضيح المفاهيم المرتبطة به.

2. طلب شروحات موسعة لمواضيع طبية معقدة:

- إدخال عنوان موضوع طبي متقدم.
- الحصول على شرح مفصل يساعد على فهم النظريات أو الإجراءات الطبية بعمق أكبر.

3. الاستفسار عن أي موضوع ضمن التخصص الطبي:

- يشمل المواضيع الفرعية أو المصطلحات النادرة.
- تقديم معلومات موثوقة ودقيقة.

📌 الضوابط والاستخدام المسموح:

- نظرًا لأن كل عملية بحث تستخدم موارد الذكاء الاصطناعي، تم تحديد قيود يومية على عدد عمليات البحث المسموح بها لكل مستخدم.

الحد الأقصى للبحث اليومي:

- الحد الأقصى المسموح به هو 10 عمليات بحث يوميًا لكل مستخدم فقط
- الحد الأقصى هو سقف ثابت لا يمكن تجاوزه في أي باقة ؛ يمكن أن تتضمن الباقيات عددًا أقل أو مساويًا لهذا الحد، لكن لا يمكن بأي شكل أن تزيد عنه نهائيًا .

ارتباط الحد بالباقيات:

- يختلف عدد عمليات البحث اليومية حسب الباقة المشتركة بها المستخدم.
- كل باقة تحتوي على رقم محدد من عمليات البحث اليومية، ولا يمكن للمستخدم تجاوزه.

📌 عند تجاوز الحد:

- إذا حاول المستخدم تنفيذ عملية بحث بعد استنفاد الحد اليومي:

- تظهر رسالة توضح أن الحد المسموح به قد تم استنفاده.
- يتم تبيه للمحاولة مرة أخرى في اليوم التالي أو ترقية الاشتراك .

حفظ وتحليل نتائج المستخدم

1 حفظ نتائج المستخدم في ملفه الشخصي

- بعد إتمام أي اختبار ، يقوم النظام تلقائيًا بحفظ جميع بيانات النتائج في ملف المستخدم داخل التطبيق.
- البيانات المحفوظة تشمل:
 1. نتيجة كل اختبار قام المستخدم بأدائه.
 2. إجابات الأسئلة الخاطئة التي اختارها.
 3. عدد الاستفسارات التي تم استخدامها أثناء الاختبار.
 4. أي ملاحظات تحليلية أو تقارير صادرة عن ChatGPT، مثل:
 - تحليل الأداء العام.
 - اقتراحات تحسين الأداء.

2مراجعة الاختبارات السابقة وتحليل الأداء بمرور الوقت

- يمكن للمستخدم العودة في أي وقت إلى قائمة الاختبارات السابقة التي قام بها، ومراجعتها بالكامل.
- عند عرض أي اختبار سابق، يتم إظهار:

إذا كانت الإجابة صحيحة → يعرض السؤال + الإجابة التي اختارها المستخدم + توضيح أنها صحيحة.

- إذا كانت الإجابة خاطئة → يعرض السؤال + الإجابة التي اختارها المستخدم + يعرض تحليل الإجابة الصحيحة فقط في حاله اذا كان قد ضغط استخدم زر تحليل الاجابه فقط
- إذا كان السؤال من الأسئلة التي استفسر عنها المستخدم → يعرض نص السؤال + شرح الإجابة الصحيحة + توضيح نصي واضح أنه تم الاستفسار عن هذا السؤال أثناء الاختبار.
- إذا كان السؤال لم يتم الإجابة عنه → يعرض نص السؤال فقط بدون أي إجابة

● تحليل الأداء بمرور الوقت:

- يقوم النظام بتحليل الأداء من خلال المقارنة بين نتائج الاختبارات السابقة والاختبارات الحالية.
- يتم هذا التحليل فقط إذا كان المستخدم قد أجرى اختبارين على الأقل أو إذا كان هناك أكثر من اختبار مسجل في حسابه.
- في هذه الحالة، يوضح النظام للمستخدم ما إذا كان أدائه:
 - قد تحسن.
 - أو بقي ثابتاً.
 - أو تراجع بمرور الوقت.

3 اقتراحات لتحسين الأداء بناءً على نقاط الضعف

- بعد انتهاء كل اختبار، يتم إرسال بيانات إجابات المستخدم إلى نظام الذكاء الاصطناعي (ChatGPT).
- يقوم النظام بالخطوات التالية:
 1. تحديد الأسئلة التي أجاب عنها المستخدم بشكل خاطئ.

2. تحليل المواضيع أو المفاهيم المرتبطة بهذه الأخطاء.
3. تحديد المواضيع الأكثر تكرارًا في الأخطاء.
4. توليد قائمة مقترحات فردية خاصة بالمستخدم، والتي تشمل:
 - التركيز على مواضيع معينة أظهر فيها المستخدم ضعفًا متكررًا.
 - اقتراح مراجعة مفاهيم محددة داخل هذه المواضيع.
- جميع هذه الخطوات تتم تلقائيًا وبدون أي تدخل يدوي من المستخدم.
- يتم عرض هذه الاقتراحات للمستخدم مباشرة بعد انتهاء الاختبار.
- يتم أيضًا حفظ الاقتراحات داخل نتيجة الاختبار في قسم "إدارة النتائج والتقارير" ليتمكن الرجوع إليها لاحقًا.

قسم المحادثات

وصف الميزة:

- يتيح هذا القسم للمستخدم فتح جلسة محادثة مباشرة مع ChatGPT.
- الغرض:
 - طرح أسئلة عامة.
 - الحصول على شروحات تعليمية في إطار التخصص الطبي الذي اختاره المستخدم.

آلية عمل المحادثة

1. تبدأ الجلسة بمجرد إرسال المستخدم للسؤال الأول.

2. يحصل المستخدم على رد فوري من ChatGPT.
3. أسلوب التفاعل يكون بنمط سؤال ← جواب.
4. كل جلسة يتم احتسابها كمحادثة واحدة ضمن الحد اليومي المسموح به.

الضوابط:

1 الحد اليومي لعدد المحادثات:

- يمكن للمستخدم بدء حتى 10 محادثات كحد أقصى في اليوم.
- الحد الأقصى هو سقف ثابت لا يمكن تجاوزه في أي بقاة.
- يمكن أن تحتوي بعض الباقات على عدد أقل أو مساويًا لهذا الحد، لكن لا يمكن بأي شكل أن تزيد عنه نهائيًا.

2 عدد التبادلات داخل كل محادثة:

- مسموح بـ 5 تبادلات كحد أقصى لكل محادثة.
- التبادل الواحد = سؤال واحد من المستخدم + إجابة واحدة من ChatGPT.
- الهدف هو الحفاظ على المحادثة مركزة وواضحة دون إطالة غير ضرورية.

3 تجاوز الحد اليومي:

- عند استهلاك الحد اليومي المسموح:
 - لا يمكن بدء أي محادثة جديدة.

- يظهر تنبيه نصي للمستخدم:
"لقد وصلت إلى الحد اليومي للمحادثات. يرجى المحاولة غدًا أو ترقية الباقة."

قائمة الاستفسارات السابقة

- يحتفظ التطبيق بسجل كامل للمحادثات السابقة يشمل الأسئلة وإجابات ChatGPT.
- يمكن للمستخدم الرجوع إليها بسهولة دون أن تؤثر على عدد محادثاته اليومية.

10 إعدادات المستخدم بالتفصيل

تسمح صفحة إعدادات المستخدم في التطبيق بالتحكم الكامل في الحساب من جميع الجوانب، وتشمل:

- تخصيص الحساب.
- تغيير البيانات الشخصية.
- إدارة الاشتراكات.
- التحكم في الخصوصية.
- إدارة الإشعارات.

إدارة الحساب

◆ تعديل البيانات الشخصية

- يتيح للمستخدم تعديل بياناته الشخصية، وتشمل:

- الاسم
- رقم الهاتف.
- البريد الإلكتروني.
- أي تفاصيل أخرى مرتبطة بالحساب.

تغيير رقم الهاتف

1. إدخال كلمة المرور الحالية للتحقق من الهوية:

- يجب على المستخدم إدخال كلمة المرور الحالية قبل تعديل رقم الهاتف.
- لا يمكن الانتقال للخطوة التالية دون التحقق من صحة كلمة المرور.
- إذا كانت كلمة المرور خاطئة → تظهر رسالة: "كلمة المرور غير صحيحة. يرجى المحاولة مرة أخرى."

2. إدخال رقم الجوال الجديد:

- بعد إدخال كلمة المرور بنجاح، يظهر حقل لإدخال الرقم الجديد.
- يجب أن يكون الرقم بصيغة صحيحة ومتوافق مع كود الدولة المختار من القائمة المنسدلة.
- إذا كان الرقم مستخدمًا من قبل أو مكررًا → تظهر رسالة: "رقم الهاتف مستخدم بالفعل، يرجى إدخال رقم آخر."
- إذا كان الرقم غير صحيح → تظهر رسالة: "الرقم غير صالح أو لا يتوافق مع كود الدولة."

3. إرسال رمز تحقق (OTP):

- يتم إرسال رمز تحقق مكون من 6 أرقام عبر رسالة SMS إلى الرقم الجديد.

- يظهر حقل لإدخال الرمز مع عداد زمني لإعادة الإرسال بعد 60 ثانية.

4. التحقق من الرمز:

- إذا تم إدخال الرمز بشكل صحيح → يتم تحديث رقم الهاتف في الحساب وتظهر رسالة: "تم تحديث رقم الهاتف بنجاح."
- إذا كان الرمز خاطئًا → تظهر رسالة: "رمز التحقق غير صحيح. يرجى المحاولة مرة أخرى."
- بعد 3 محاولات خاطئة → يتم إيقاف العملية مؤقتًا مع تنبيه للمستخدم.

تغيير البريد الإلكتروني

1. التحقق من البريد الإلكتروني الجديد:

- يجب أن يكون مكتوبًا بصيغة صحيحة (example@domain.com).
- يجب ألا يكون مكررًا أو مستخدمًا من قبل.
- إذا كان البريد غير صحيح الصيغة → تظهر رسالة: "صيغة البريد الإلكتروني غير صحيحة."
- إذا كان البريد مستخدمًا مسبقًا → تظهر رسالة: "البريد الإلكتروني مستخدم بالفعل، يرجى إدخال بريد آخر."

2. التحقق من البريد الإلكتروني بعد التعديل:

- يتم إرسال رسالة تأكيد إلى البريد الجديد للتحقق منه قبل اعتماده.

تغيير كلمة المرور

1. إدخال كلمة المرور الحالية للتحقق من الهوية:

- إذا كانت كلمة المرور غير صحيحة → تظهر رسالة: "كلمة المرور الحالية غير صحيحة."

2. إدخال كلمة المرور الجديدة:

- يجب أن تحتوي على:

- حرف كبير (A-Z).

- حرف صغير (a-z).

- رقم (0-9).

- رمز خاص (!@#\$%).

- طول لا يقل عن 8 أحرف.

- إذا لم تستوف الشروط → تظهر رسالة: "يجب أن تحتوي كلمة المرور على حرف كبير وحرف صغير وأرقام ورموز، وألا تقل عن 8 أحرف."

3. تأكيد كلمة المرور الجديدة:

- إذا لم تتطابق → تظهر رسالة: "كلمة المرور الجديدة وتأكيدها غير متطابقين."

4. حفظ التغييرات:

- عند النجاح → تظهر رسالة: "تم تغيير كلمة المرور بنجاح."

- في حالة الفشل → يتم توضيح سبب الخطأ دون فقدان البيانات المدخلة.

تغيير الاسم (Name Change)

1. إدخال الاسم الجديد:

- يجب أن يكون الاسم مكتوبًا بشكل صحيح وواضح.
- لا يُسمح بأن يكون الاسم فارغًا.
- لا يُسمح باستخدام رموز أو أحرف غير مسموح بها.
- الحد الأدنى لطول الاسم: 3 أحرف.

2. حفظ التغييرات:

- بعد إدخال الاسم الجديد وفق الشروط، يتم حفظ التغييرات في الحساب.
- عند النجاح → تظهر رسالة:
"تم تغيير الاسم بنجاح."

إدارة الاشتراك

♦ ترقية أو إلغاء الاشتراك

- يمكن للمستخدم اختيار الباقة التي تناسب احتياجاته من بين الباقات المتاحة.
- يمكنه ترقية اشتراكه إلى باقة أعلى للحصول على مزايا إضافية.

آلية الترقية وتجديد الاشتراك بالتفصيل

1 إشعار قرب انتهاء الاشتراك

- قبل انتهاء مدة الاشتراك بـ 24 ساعة، يظهر إشعار داخل التطبيق يخبر المستخدم أن اشتراكه سينتهي قريباً.
 - عند الضغط على الإشعار تظهر أمامه الخيارات التالية:
1. "ترقية الاشتراك" → يفتح شاشة عرض الباقات ليختار باقة جديدة.
 2. "تجديد الاشتراك الحالي" → يذهب مباشرة إلى شاشة الدفع الخاصة بنفس الباقة الحالية لإتمام التجديد يدوياً.

◆ آلية الترقية وتجديد الاشتراك اليدوي

أولاً – ترقية الباقة يدوياً:

1. يدخل المستخدم إلى "إدارة الاشتراك" من صفحة الإعدادات.
 2. تظهر جميع الباقات المتاحة مع تفاصيلها.
 3. يختار باقة أعلى أو مختلفة عن الحالية.
 4. عند الضغط على زر "ترقية" → ينتقل إلى بوابة الدفع الإلكتروني.
 5. يقوم بالدفع عبر طرق الدفع المتاحة.
 6. بعد نجاح الدفع:
- يتم تفعيل الباقة فوراً.
 - يُعاد توجيه المستخدم تلقائياً إلى آخر نقطة كان يستخدم فيها التطبيق.

ثانياً – تجديد الاشتراك الحالي يدوياً:

1. قبل انتهاء الاشتراك بـ 24 ساعة، يظهر إشعار بأن الاشتراك على وشك الانتهاء.

2. ينتقل مباشرة إلى شاشة الدفع الخاصة بنفس الباقة.

3. يقوم المستخدم بالدفع عبر بوابة الدفع الإلكترونية.

4. بعد نجاح الدفع:

- يتم تفعيل الباقة مباشرة.
- يُعاد توجيه المستخدم إلى آخر نقطة استخدام في التطبيق.

◆ آلية الإلغاء بدقة

إلغاء الباقة فوراً:

1. من "إدارة الاشتراك"، يضغط المستخدم على "إلغاء الباقة فوراً".

2. تظهر رسالة تأكيد تحذيرية توضح النتائج:

- يتم إيقاف جميع الميزات المدفوعة مباشرة.
- يمكن عرض الاختبارات التي أجراها ونتائجها فقط من إعدادات الحساب بخاصية العرض فقط بدون أي تفاعل أو إعادة اختبار.

3. بعد التأكيد:

- يتم تحويل الحساب إلى وضع غير نشط.
 - تظهر رسالة تأكيد للمستخدم تفيد بإلغاء الاشتراك.
4. إذا أراد المستخدم إعادة الوصول للمحتوى المدفوع → يجب الاشتراك مجدداً في إحدى الباقات.

♦ واجهة عرض الباقات

محتوى شاشة الباقات:

● الباقات المدفوعة → لكل باقة يتم عرض:

1. اسم الباقة.
2. شرح توضيحي.
3. مميزاتها.
4. سعرها.
5. مدتها بالأيام.
6. عدد الاستفسارات:

■ يحدد وفق كل باقة.

■ الحد الأقصى هو سقف ثابت = 10 استفسارات يوميًا.

■ يمكن أن تحتوي بعض الباقات على عدد أقل أو مساوي لهذا الحد، لكن لا يمكن تجاوزه نهائيًا.

7. عدد استخدامات محرك البحث:

■ يختلف حسب الباقة.

■ يحدد عدد معين من عمليات البحث بالذكاء الاصطناعي يوميًا.

■ لا يمكن تجاوز الحد الأقصى بأي شكل.

8. عدد المحادثات:

■ يحدد حسب الباقة.

■ الحد الأقصى الثابت = 10 محادثات يوميًا.

■ يُحتسب كل تفاعل كمحادثة واحدة.

■ يمنع تجاوز الحد اليومي.

9. عدد مرات تحليل الإجابة:

■ يحدد من قبل الإدارة.

■ الحد الأقصى = عدد أسئلة الاختبار.

■ لا يمكن تجاوز هذا الحد تحت أي ظرف.

10. عدد الاختبارات:

■ يحدد من قبل الإدارة لكل باقة.

\$ زر "الاشتراك الآن"

- موجود أسفل كل باقة.
- عند الضغط → يفتح خيارات الدفع.

🛒 خيارات الدفع الإلكتروني

- متاحة عبر بوابات دفع معتمدة.

🕒 حالة الاشتراك الحالي

- تعرض تاريخ انتهاء الاشتراك.
- توفر خيارات التجديد اليدوي أو التلقائي، وكذلك إلغاء الاشتراك.

- يمكن للمستخدم تفعيل أو إلغاء خيار تجديد نفس الباقه في أي وقت من خلال إعدادات الاشتراك:

عند تفعيل تجديد نفس الباقه → قبل انتهاء الاشتراك في الباقه ب 24 ساعه ، ينتقل المستخدم مباشرة إلى شاشة الدفع الخاصة بنفس الباقه، ويكمل بيانات الدفع عبر بوابة الدفع الإلكترونية دون الحاجة لاختيار الباقه من جديد.

يتم تفعيل الباقه يتم مباشرة بعد الاشتراك ونجاح عملية الدفع.

إعدادات الإشعارات

- يمكن للمستخدم تنشيط أو تعطيل الإشعارات بسهولة من خلال زر تفعيل/تعطيل داخل صفحة الإعدادات.

تفضيلات اللغة

- اختيار اللغة:

- يتيح التطبيق للمستخدم اختيار اللغة المفضلة مثل العربية أو الإنجليزية.
- عند تغيير اللغة → يتم تحديث كافة محتويات التطبيق لتناسب اللغة المختارة.

إدارة النتائج والتقارير

◆ مراجعة نتائج الاختبارات

- يمكن للمستخدم العودة إلى أي اختبار قام به سابقاً.

- عند عرض نتيجة أي اختبار، يظهر:

1. تاريخ إجراء الاختبار.
2. النتيجة النهائية.
3. عدد الإجابات الصحيحة.
4. عدد الإجابات الخاطئة.
5. عدد الأسئلة التي لم يتم الإجابة عنها.
6. عدد الاستفسارات التي تم استخدامها.

- يتم أيضًا عرض تحليل دقيق من قبل ChatGPT للأخطاء والمواضيع التي تحتاج إلى تحسين.
(يعرض كنص فقط)

◆ التقارير التفصيلية بعد كل اختبار

- بعد إتمام الاختبار → يمكن للمستخدم عرض تقرير من ChatGPT يحتوي على:
 - تحليل دقيق يعتمد على إجابات المستخدم.
 - استخراج الأسئلة التي تم الإجابة عنها بشكل خاطئ.
 - تحليل نمط الإجابات باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحديد الجوانب المفاهيمية الضعيفة.
 - توليد شرح مخصص لكل موضوع أخطأ فيه المستخدم.
 - تقديم توصيات ذكية لتحسين الأداء بناءً على الأخطاء المتكررة.

- التقرير:

- يُعرض تلقائيًا في نهاية كل اختبار.
- يمكن الرجوع إليه لاحقًا من صفحة إدارة النتائج والتقارير.
- يشمل:
- تحليل نقاط القوة والضعف.
- توصيات لتحسين الأداء.
- مقارنة بين النتائج السابقة والحالية.
- كل محتوى التقرير يكون نصًا فقط

إعدادات الخصوصية:

◆ إدارة البيانات الشخصية:

- يمكن للمستخدم إدارة بياناته والتحكم في المعلومات الشخصية المخزنة.

◆ إلغاء الحساب:

- يمكن إلغاء الحساب نهائيًا من خلال هذا الخيار.
- يظهر تنبيه أن الإلغاء سيؤدي إلى حذف كل البيانات.
- يُطلب إدخال كلمة المرور لتأكيد العملية.

7 الداعم والمساعدة:

- ◆ التواصل مع الدعم الفني:

نموذج الدعم الفني:

- الاسم الكامل
- البريد الإلكتروني
- نوع المشكلة:
- ☐ مشكلة في تسجيل الدخول
- ☐ مشكلة في الدفع
- ☐ خلل في التطبيق
- ☐ أخرى
- وصف المشكلة بالتفصيل
- إمكانية إرفاق صورة أو لقطة شاشة
- تحديد تاريخ حدوث المشكلة
- زر إرسال

الأسئلة الشائعة (FAQ):

- قسم خاص يحتوي على أكثر الأسئلة شيوعاً حول كيفية استخدام التطبيق والاشتراك وتغيير البيانات، وغيرها.

8 تسجيل الخروج:

- إمكانية تسجيل الخروج بسهولة من التطبيق.
- يمكن للمستخدم تسجيل الخروج من الإعدادات.
- يتم حفظ جميع البيانات، ويمكنه إعادة تسجيل الدخول لاحقاً دون فقدان تقدمه.

هيكّل شاشات التطبيق التفصيلي (بعد التعديلات)

1. الشاشة الافتتاحية (Splash Screen)

- شاشة تعرض:

- شعار التطبيق.

- اسم التطبيق.

2. شاشة تسجيل الدخول والتسجيل

 إذا لم يكن المستخدم مسجّل الدخول:

تظهر شاشة تحتوي على:

حقول تسجيل الدخول:

1. اسم المستخدم.

2. كلمة المرور.

3. زر "تسجيل الدخول".

4. زر "إنشاء حساب جديد" → ينقل إلى شاشة إدخال البيانات التالية:

- اسم المستخدم (لا يكون فارغاً، 3 أحرف على الأقل، بدون رموز غير مسموح بها).

- كلمة المرور + تأكيد كلمة المرور (مطابقة لشروط الأمان التي ذكرناها).

- رقم الهاتف (مع اختيار كود الدولة + التحقق عبر OTP).
 - البريد الإلكتروني (بصيغة صحيحة، غير مكرر، غير مستخدم مسبقًا).
 - زر "إنشاء الحساب".
5. زر "تصفح كزائر" → يتيح الدخول بميزات محدودة، مع رسالة توضح القيود، وعند محاولة التفاعل يعرض للمستخدم خيار تسجيل الدخول أو إنشاء حساب جديد.

📌 إذا كان المستخدم مسجل الدخول مسبقًا:

- يتم تخطي الشاشة والانتقال مباشرة إلى الصفحة الرئيسية.

4. شاشة اختيار التخصصات 🧠

- تظهر بعد الموافقة على الشروط والأحكام مباشرة بعد إنشاء الحساب.
- تعرض التخصصات الطبية المتاحة في شكل بطاقات (Grid).
- يمكن اختيار تخصص واحد فقط، ولا يمكن تغييره لاحقًا.
- بعد الاختيار → الضغط على "تأكيد" → الانتقال إلى الصفحة الرئيسية.

الصفحة الرئيسية: ✅

العنوان الرئيسي في الأعلى:

- نص ترحيبي: "مرحبًا بك، [اسم المستخدم]".
- التخصص: التخصص الذي اختاره المستخدم.

- أيقونة التخصص بجانب اسمه.

وصف التخصص:

- فقرة تعريفية تشرح التخصص.

شريط عرض الصور (Banner / Carousel):

- صور إعلانية أو تعريفية بعرض الشاشة، مع مؤشرات (Dots) للتمرير.

قائمة الاختبارات (Cards):

- بطاقة الاختبار تحتوي على:

○ عنوان الاختبار.

○ أيقونة مناسبة.

○ عدد الأسئلة.

○ زر "ابدأ الاختبار".

- عند إعادة الاختبار → إذا تم استخدام أيًا من ميزات الاستفسار أو تحليل الإجابة، يتم خصمها من الحد اليومي في الباقة.

شريط التنقل السفلي (Bottom Navigation Bar):

- أيقونات الصفحات:

1. الصفحة الرئيسية.

2. الاستفسارات.

3. التقارير.

4. المزيد.

📌 حالة المستخدم الجديد (بدون باقة نشطة):

- عند محاولة بدء اختبار → يظهر Popup:
 - يوضح القيود الخاصة بالفترة التجريبية:
 - حل عدد محدد من أسئلة الاختبار (10 أسئلة).
 - استفسار واحد فقط مع ChatGPT.
 - بحث طبي واحد فقط.
 - تحليل إجابة خاطئة مرة واحدة فقط.
 - أزرار:
 - "اشترك الآن" → يفتح صفحة عرض الباقات.
 - "متابعة بالتجربة المجانية" → يواصل ضمن حدود الفترة التجريبية.

💎 عرض الباقات المدفوعة:

لكل باقة يتم عرض:

- اسم الباقة.
- شرحها.
- سعرها.
- مدتها (بالأيام).
- المميزات:

- عدد الاستفسارات (حتى 10 يومياً كحد أقصى ثابت، يمكن أن تكون أقل أو مساوياً حسب الباقية).
- عدد المحادثات (حتى 10 يومياً كحد أقصى ثابت).
- عدد مرات تحليل الإجابة (حتى عدد أسئلة الاختبار، يحدد حسب الباقية).
- عدد الاختبارات المسموح بها.
- زر "الاشتراك الآن".

الاختبارات (Tab 2)

تعريف القسم

- قسم «الاختبارات» هو الواجهة التي تعرض كل الاختبارات المتاحة للمستخدم ضمن التخصص الطبي الذي اختاره عند التسجيل، ولا يمكن تغييره لاحقاً.

هيكل عرض الاختبارات (Exams Listing View)

- يعرض قائمة شاملة بكل الاختبارات المتاحة في التخصص.
- عدد الاختبارات المعروضة → يعتمد على الباقية المشترك بها المستخدم، ويتم تحديده من قبل الإدارة لكل باقية.
- جميع الاختبارات مرتبطة بالتخصص الطبي المختار.

تقسيم العرض:

- اختبار 1 → بطاقة مستقلة.
- اختبار 2 → بطاقة مستقلة.

- اختبار 3 → بطاقة مستقلة.
- ... وهكذا، حسب العدد المسموح في الباقة.

✓ محتوى كل بطاقة اختبار

- اسم الاختبار أو رقمه → يحدد من قبل الإدارة.
- وصف مختصر (إن وجد).
- عدد الأسئلة في الاختبار.
- زر "ابدأ" → بجانب كل بطاقة، لبدء الاختبار مباشرة.

✓ عرض الأسئلة أثناء الاختبار

- عرض الأسئلة تدريجيًا سؤالًا بعد سؤال.
- السؤال يُعرض كنص فقط في منتصف الشاشة بشكل واضح.
- رقم السؤال الحالي / العدد الكلي → يظهر دائمًا أعلى كل سؤال.

أنواع الأسئلة المدعومة:

1. اختيار من متعدد → حتى 4 خيارات كحد أقصى، يختار المستخدم إجابة صحيحة واحدة.
2. صح أو خطأ → يحدد المستخدم إذا كانت العبارة صحيحة أو خاطئة.

♦ ملاحظة: نوع السؤال ومحتواه يتم تحديده من لوحة الإدارة فقط، وليس من المستخدم.

✓ خصائص التحكم أثناء الاختبار

- لا يمكن تخطي الأسئلة أو العودة للخلف.
- يجب الإجابة على السؤال للانتقال إلى السؤال التالي.
- يمكن للمستخدم الضغط على "إنهاء الاختبار" في أي وقت:
 - يتم حفظ الإجابات المدخلة.
 - تعرض النتيجة النهائية.
- إذا خرج المستخدم من التطبيق أو أغلقه → يعتبر النظام ذلك إنهاءً للاختبار ويحفظ ما تم الإجابة عليه فقط.
- عند العودة → تظهر رسالة توضح أن الاختبار تم إنهاؤه تلقائيًا بسبب الخروج المفاجئ.

✓ زر «استفسر»

- يظهر بجانب كل سؤال أثناء الحل.
- يتيح طلب شرح فوري ومفصل باستخدام ChatGPT.
- الاستخدام يخصم من الرصيد اليومي حسب الباقية، وبحد أقصى ثابت = 10 استفسارات يوميًا (يمكن أن تكون الباقية أقل أو مساويًا لهذا الحد، لكن لا يمكن تجاوزه نهائيًا).

آلية العمل:

1. عند الضغط، يُرسل السؤال إلى ChatGPT.
2. يتم عرض شرح مبسط للمستخدم.

ملاحظات:

- الأسئلة التي يُستخدم فيها «استفسر» → لا تُحتسب في النتيجة النهائية، ولا تعتبر صحيحة أو خاطئة.
- بعد استنفاد الحد اليومي → الزر يتعطل ويظهر تنبيه بأن الحد اليومي تم استهلاكه.

✓ زر «عرض التحليل»

- يظهر فقط بعد اختيار إجابة خاطئة.
- عند الضغط → يتم عرض شرح مفصل للإجابة الصحيحة باستخدام ChatGPT.
- الحد الأقصى للاستخدام → يحدد من قبل الإدارة، وأقصاه عدد أسئلة الاختبار.

✓ بعد إنهاء الاختبار

النتيجة النهائية تُعرض فوراً، وتشمل:

1. عدد الإجابات الصحيحة → تحسب فقط من عدد الأسئلة التي أُجيب عنها.
 2. عدد الإجابات الخاطئة.
 3. عدد الأسئلة التي لم يُجب عنها.
 4. عدد الاستفسارات المستخدمة أثناء الاختبار.
- ♦ الأسئلة التي تم الاستفسار عنها → تظهر عند المراجعة مع نص السؤال + الإجابة الصحيحة + شرحها + تنويه أنه تم الاستفسار عنها.
 - ♦ الأسئلة التي لم يُجب عنها → تعرض كنص السؤال فقط بدون أي إجابة.

تحليل الأداء:

- عرض نقاط القوة والضعف.
- تحديد المواضيع التي تحتاج إلى مراجعة.
- اقتراحات مباشرة من ChatGPT لتحسين الأداء.

زر «إعادة الاختبار – Reset»

- متاح مرة واحدة فقط بعد الانتهاء من الاختبار.
- يعيد نفس الأسئلة من البداية.
- إذا استخدم المستخدم أي ميزة (استفسار / تحليل الإجابة) أثناء الإعادة → يتم الخصم من الحد اليومي في باقته.
- يتم حفظ آخر نتيجة فقط، ولا تُخزن النتيجة السابقة.

ملاحظات عامة

- كل تفاصيل الأسئلة وأنواعها → تحدد من لوحة الإدارة فقط.
- جميع الحدود اليومية → لها سقف ثابت لا يمكن تجاوزه في أي باقة، ويمكن أن تكون أقل أو مساوية لهذا السقف، لكن لا يمكن أن تزيد عنه نهائيًا.

البحث والمحادثات مع شات جي بي تي (Tab 3)

البحث الطبي

- حقل إدخال يتيح للمستخدم كتابة أي سؤال طبي ضمن تخصصه الطبي.
- عند الإرسال → يحصل على إجابة مفصلة ومدعومة بتحليل ChatGPT.
- لا يتم حفظ نتائج البحث أو البحث نهائياً

● الحد الأقصى للبحث اليومي:

- سقف ثابت = 10 عمليات بحث يوميًا لا يمكن تجاوزه في أي بقعة.
- يمكن أن تحتوي بعض الباقات على عدد أقل أو مساوياً لهذا الحد، لكن لا يمكن أن تزيد عنه نهائياً.
- عند بلوغ الحد → يظهر تنبيه: "لقد وصلت إلى حد البحث اليومي. يمكنك المحاولة غداً أو ترقية باقتك."

✓ آلية عرض النتائج

- تظهر الإجابة مباشرة أسفل حقل البحث.
- تكون الإجابة مشروحة بدقة وبلغة مبسطة.
- النتائج تُعرض كنص فقط بدون أي عناصر تفاعلية أو رسومية.

✓ قسم المحادثات المباشرة

- يسمح للمستخدم بفتح جلسة حوارية مع ChatGPT.
- مخصص لـ:
 - طرح أسئلة عامة.
 - الحصول على شروحات تعليمية.

○ تقديم استشارات سريعة خارج سياق الاختبارات.

● جميع الأسئلة تكون ضمن التخصص الطبي المختار.

✓ ⚙️ آلية عمل المحادثة

1. تبدأ الجلسة عند إرسال السؤال الأول.

2. يرد ChatGPT فوراً.

3. التفاعل يكون بنمط سؤال ↔ جواب.

4. كل محادثة تُحسب كجلسة مستقلة ضمن الحد اليومي.

✓ 📌 الضوابط

1. الحد اليومي لعدد المحادثات:

○ سقف ثابت = 10 محادثات يوميًا لا يمكن تجاوزه في أي بقاة.

○ يمكن أن تحتوي بعض الباقات على عدد أقل أو مساويًا لهذا الحد، لكن لا يمكن أن تزيد عنه نهائيًا.

○ مثال:

■ الباقة الأساسية → 3 محادثات يوميًا.

■ الباقة المميزة → 10 محادثات يوميًا.

2. عدد التبادلات داخل كل محادثة:

○ 5 تبادلات كحد أقصى = 5 أسئلة × 5 إجابات.

○ يضمن تجربة مركزة دون إطالة.

3. عند تجاوز الحد اليومي:

- يمنع بدء أي محادثة جديدة.
- تظهر رسالة:
"لقد وصلت إلى الحد اليومي للمحادثات. يرجى المحاولة غدًا أو ترقية الباقة."

قائمة الاستفسارات / المحادثات السابقة

- يحتفظ التطبيق بسجل كامل للأسئلة السابقة وإجابات ChatGPT.
- يمكن للمستخدم مراجعتها بسهولة في أي وقت.
- لا تؤثر على الحد اليومي للمحادثات أو البحث.
- يتم عرض هذه الاستفسارات كنص فقط بدون أي عناصر تفاعلية.

النتيجة

- واجهة البحث والمحادثات مصممة لتكون مركزًا تفاعليًا ذكيًا:
 - للبحث الفوري والمباشر داخل التخصص.
 - لإجراء محادثات تعليمية مفيدة.
- جميع الاستخدامات اليومية تخضع للحدود القصوى الثابتة التي لا يمكن تجاوزها في أي باقة، ويمكن أن تكون الباقات أقل أو مساوية لهذه الحدود، لكن لا يمكن أن تزيد عنها نهائيًا.

6 الاشتراكات (Tab 4)

عرض جميع الباقات المتاحة

● قائمة منظمة تعرض كل الباقات المدفوعة المتوفرة.

● كل بطاقة باقة تحتوي على:

1. اسم الباقة.

2. شرح موجز وواضح.

3. المميزات بالتفصيل:

■ عدد الاستفسارات المسموح بها يوميًا → سقف ثابت = 10 استفسارات يوميًا كحد أقصى، يمكن أن تكون الباقة أقل أو مساويًا لهذا الحد، لكن لا يمكن أن تزيد عنه نهائيًا.

■ عدد عمليات البحث الطبي يوميًا → سقف ثابت = 10 عمليات يوميًا، يمكن أن تكون الباقة أقل أو مساويًا لهذا الحد، لكن لا يمكن أن تزيد عنه نهائيًا.

■ عدد المحادثات مع ChatGPT يوميًا → سقف ثابت = 10 محادثات يوميًا، يمكن أن تكون الباقة أقل أو مساويًا لهذا الحد، لكن لا يمكن أن تزيد عنه نهائيًا.

■ عدد مرات تحليل الإجابة المسموحة → يحدد من قبل الإدارة، وأقصاه عدد أسئلة الاختبار، ولا يمكن تجاوزه تحت أي ظرف.

■ عدد الاختبارات المتاحة → يحدد من قبل الإدارة لكل باقة.

4. السعر المحدد.

5. مدة صلاحية الباقة (بالأيام).

6. زر واضح "الاشتراك الآن" → يوجه المستخدم إلى خيارات الدفع.

✓ خيارات الدفع الإلكتروني

- واجهة دفع سهلة وبسيطة عبر بوابات دفع إلكترونية معتمدة.
- تأكيد آمن للعملية قبل إتمام الدفع.

✓ عرض الباقات المشترك بها العميل

- قسم مخصص يعرض الباقات النشطة حاليًا للمستخدم.
- كل باقة نشطة تظهر في بطاقة مستقلة تعرض:
 - تفاصيل الباقة الكاملة.
 - حالة الاشتراك الحالي.
 - تاريخ الانتهاء أو التجديد المتوقع.
 - زر "تجديد" أو "إلغاء" الاشتراك.

✓ سلوك التجديد

- في حال اختار المستخدم التجديد في نفس الباقة:
 1. عند اقتراب نهاية المدة، يظهر إشعار بأن الاشتراك على وشك الانتهاء.
 2. عند الضغط على زر "تجديد الاشتراك" → ينتقل مباشرة إلى شاشة الدفع الخاصة بنفس الباقة.
 3. يقوم المستخدم بإدخال بيانات الدفع عبر بوابة الدفع الإلكترونية.
 4. بعد إتمام الدفع بنجاح → يتم تفعيل الباقة فورًا ويعود المستخدم إلى آخر نقطة كان فيها في التطبيق.

النتيجة

• واجهة الاشتراكات مصممة:

- تعرض جميع الباقات وتفصيلها بدقة.
- تسمح بالاشتراك و توفر تحكم كامل في إدارة الباقات الحالية.

الحساب الشخصي (Tab 5)

إدارة الحساب

يُتيح للمستخدم التحكم الكامل في بياناته الشخصية، وتشمل:

1. تعديل البيانات الشخصية:

- الاسم → يجب أن لا يكون فارغاً، وألا يقل عن 3 أحرف، ولا يحتوي على رموز غير مسموح بها.
- رقم الهاتف → يتطلب إدخال كلمة المرور للتحقق من الهوية قبل تغييره، ثم إدخال الرقم الجديد بصيغة صحيحة متوافقة مع كود الدولة + التحقق عبر OTP (رمز تحقق يُرسل عبر SMS).
- البريد الإلكتروني → يجب أن يكون بصيغة صحيحة، غير مستخدم من قبل، وغير مكرر، ويتم التحقق منه بعد التعديل.

2. تغيير كلمة المرور:

- إدخال كلمة المرور الحالية للتحقق من الهوية.
- إدخال كلمة المرور الجديدة وفق شروط الأمان (8 أحرف على الأقل، حرف كبير، حرف صغير، رقم، ورمز خاص).
- تأكيد كلمة المرور الجديدة.

✓ إدارة الاشتراك

- اختيار، ترقية، أو إلغاء الاشتراك.
- الدفع عبر بوابة الدفع الإلكتروني.
- إمكانية تفعيل أو إيقاف التجديد في نفس الباقة.

✓ إعدادات الإشعارات 🔔

- زر تفعيل/تعطيل الإشعارات بسهولة.

✓ تفضيلات اللغة

- اختيار اللغة (العربية / الإنجليزية).
- عند التغيير → يتم تحديث محتوى التطبيق بالكامل حسب اللغة المختارة.

إدارة النتائج والتقارير

- مراجعة نتائج الاختبارات السابقة → تعرض:
 - تاريخ الاختبار.
 - النتيجة النهائية.
 - عدد الإجابات الصحيحة.
 - عدد الإجابات الخاطئة.
 - عدد الأسئلة التي لم يُجب عنها.

○ عدد الاستفسارات المستخدمة.

● التقارير التحليلية → تشمل:

○ تحليل نقاط القوة والضعف.

○ توصيات لتحسين الأداء.

○ مقارنة النتائج السابقة بالحالية.

○ جميع البيانات والتقارير تُعرض نص فقط.

إعدادات الخصوصية

● خيار إلغاء الحساب نهائياً.

الدعم والمساعدة

● التواصل مع الدعم الفني عبر نموذج مخصص:

○ الاسم الكامل.

○ البريد الإلكتروني.

○ رقم الجوال (اختياري).

○ نوع المشكلة (مشكلة في الدفع، خلل في التطبيق، اقتراحات، أخرى).

○ وصف المشكلة بالتفصيل.

○ إرفاق صورة أو لقطة شاشة (اختياري).

○ زر "إرسال".

- قسم الأسئلة الشائعة (FAQ) → يضم إجابات جاهزة على أكثر الاستفسارات شيوعاً.
-

تسجيل الخروج

- إمكانية تسجيل الخروج مع حفظ البيانات لسهولة العودة لاحقاً.
-

لوحة تحكم الإدارة

واجهة لوحة التحكم (Dashboard UI)

- مصممة باللغة العربية، واضحة وبسيطة وسهلة الاستخدام.
 - قائمة جانبية منظمة تعرض جميع أقسام الإدارة لسهولة التنقل.
 - الواجهة الرئيسية تعرض ملخص إحصائي شامل (عدد المستخدمين، عدد الاشتراكات، عدد الأسئلة المحلولة، إلخ).
-

إدارة الصلاحيات

تتيح لمدير النظام التحكم الكامل في من يملك صلاحيات للوصول إلى أقسام معينة من لوحة التحكم.

1 ✓ عرض قائمة الصلاحيات المتاحة

- جدول يحتوي على جميع الصلاحيات (مثل: إدارة المستخدمين، إدارة الباقات، تعديل الأسئلة، عرض التقارير...).
- كل صلاحية تحتوي على اسم واضح + وصف يوضح وظيفتها.
- لا يمكن حذف أي صلاحية مرتبطة بمشرف نشط، ويظهر تنبيه عند المحاولة: "لا يمكن حذف هذه الصلاحية لأنها مرتبطة بمشرف نشط."

2 ✓ إضافة مشرف جديد وتحديد صلاحياته

- زر "إضافة مشرف جديد" يفتح نموذج يتضمن:

○ الاسم الكامل.

○ البريد الإلكتروني.

○ رقم الجوال.

○ كلمة المرور.

○ قائمة بالصلاحيات على شكل **Checkboxes**.

- يجب تحديد صلاحية واحدة على الأقل قبل الحفظ.

- عند الحفظ → يتم إنشاء الحساب وإرسال إشعار للمشرف الجديد.

3 ✓ تعديل صلاحيات مشرف موجود

- من جدول المشرفين → زر "تعديل" بجانب أي مشرف.
- نافذة تحتوي على بياناته وصلاحياته الحالية.
- يمكن تفعيل أو إلغاء أي صلاحية.
- حفظ التغييرات بالضغط على "تحديث".

✓ 4 حذف مشرف (حذف حساب المشرف)

- بجانب كل مشرف في جدول المشرفين يوجد زر "حذف".
- عند الضغط عليه:

1. يظهر تنبيه تحذيري يحتوي على نص واضح:
"هل أنت متأكد من رغبتك في حذف هذا المشرف؟ لا يمكن التراجع عن هذه العملية."
2. يجب على مدير النظام تأكيد العملية يدويًا عبر الضغط على زر "تأكيد الحذف".
3. قبل تنفيذ الحذف → النظام يتحقق من وجود أي صلاحيات مرتبطة بالمشرف:
 - إذا كان المشرف مرتبطًا بصلاحيات نشطة → يمنع الحذف ويظهر تنبيه:
"لا يمكن حذف هذا المشرف لأنه ما زال مرتبطًا بصلاحيات نشطة. يرجى إزالة الصلاحيات أولاً."
 - إذا لم يكن مرتبطًا بأي صلاحية → يتم حذف حساب المشرف نهائيًا من قاعدة البيانات.
4. بعد الحذف الناجح → يظهر إشعار:
"تم حذف المشرف بنجاح."

✓ 5 تصفية وفرز المشرفين

- البحث عن مشرف بالاسم أو البريد الإلكتروني.

- الفرز حسب اسم الرول أو تاريخ الإنشاء.
- تم إلغاء الفرز حسب عدد الصلاحيات.

ملاحظات تقنية

- كل صلاحية مخزنة في قاعدة البيانات بمعرّف خاص.
- لا يمكن إنشاء مشرف بدون صلاحيات.
- إذا تم حذف جميع صلاحيات مشرف → يمنع من الدخول حتى يتم تعيين صلاحية واحدة على الأقل جديدة.

إدارة المستخدمين

الوظائف الأساسية

- تتيح إدارة المستخدمين لمسؤولي النظام وصولاً كاملاً لجميع بيانات العملاء المسجلين في النظام.
- توفر تحكم شامل في الحسابات من حيث: العرض، الإضافة، التعديل، الحظر/الإلغاء، إعادة التعيين، أو الحذف النهائي.

الوظائف الرئيسية

1 عرض قائمة المستخدمين

- يتم عرض جدول يضم جميع المستخدمين مع الأعمدة التالية:

1. الاسم الكامل.
2. البريد الإلكتروني.
3. رقم الهاتف.

4. التخصص الطبي المختار
5. نوع الاشتراك (مجانى / مدفوع مع ذكر اسم الباقية).
6. عدد الاستفسارات المستهلكة.
7. عدد الاختبارات المنجزة.
8. عدد مرات تحليل الإجابة.
9. عدد محادثات الذكاء الاصطناعي.
10. عدد عمليات البحث التخصصي.
11. تاريخ التسجيل.
12. الحالة: (☒ نشط - ☐ غير نشط - ☐ محظور).

2 عرض البيانات الشخصية الكاملة

- عند الضغط على أي مستخدم → تظهر صفحة ملفه الشخصي وتحتوي على:
 - البيانات الأساسية (اسم - بريد - هاتف - تخصص).
 - حالة الاشتراك وتاريخه.
 - عمود "آخر نشاط" :
- يعرض فقط آخر اشتراك للباقة الخاصة بالمستخدم.
- يظهر بالشكل التالي:

1 إذا كان المستخدم مشترك في باقة مدفوعة:
"باقة [اسم الباقة] - تم الاشتراك بتاريخ [dd/mm/yyyy]"

2 إذا كان المستخدم على الباقة المجانية (التجربة):
"الباقة المجانية – تم التفعيل بتاريخ [dd/mm/yyyy]"

3 إذا لم يُفعّل أي باقة حتى الآن:
"لم يشترك في أي باقة بعد"

3 إضافة مستخدم يدويًا (من قبل الإدارة)

● نموذج إضافة مستخدم جديد يحتوي على:

- الاسم الكامل.
- البريد الإلكتروني.
- رقم الهاتف.
- كلمة المرور.
- التخصص الطبي (قائمة منسدلة – يجب اختياره ولا يمكن تغييره لاحقًا).
- اختبار نوع الاشتراك (مجان / مدفوع → من قائمة الباقيات).
- الحالة (نشط – غير نشط – محظور).
- تاريخ التسجيل (يُعبأ تلقائيًا أو يدويًا).
- ملاحظات (اختياري).

● عند اختيار إضافة باقة مدفوعة يدويًا من قبل الإدارة:

○ هذا يعني أن المستخدم قام بالدفع خارجيًا خارج المنص

● بعد إدخال البيانات → الضغط على "حفظ".

● يتم إنشاء الحساب وإضافته مباشرة إلى قائمة المستخدمين.

- رسالة نجاح: "تم إنشاء المستخدم وإضافته بنجاح."

4 تعديل بيانات المستخدم

- من خلال زر "تعديل" بجانب كل مستخدم.
- يمكن تعديل الحقول التالية:
 - الاسم الكامل.
 - رقم الهاتف.
 - كلمة المرور.
 - نوع الاشتراك / الباقة.
 - الحالة.
 - الملاحظات.
- عند التعديل → الضغط على "تحديث".
- رسالة نجاح: "تم تحديث بيانات المستخدم بنجاح."

5 حظر / إلغاء حظر المستخدم

- زر "حظر" → يغير حالة الحساب إلى "محظور" (⛔).
- يظهر تنبيه:
"هل أنت متأكد من حظر هذا المستخدم؟ سيتم منعه من الدخول للتطبيق."
- يمكن إعادة تنشيطه لاحقًا عبر زر "إلغاء الحظر".

- رسالة نجاح:

- عند الحظر: "تم حظر المستخدم ومنع دخوله للتطبيق."
- عند الإلغاء: "تم إلغاء الحظر وإعادة تفعيل الحساب."

6 إعادة تعيين كلمة المرور

- خياران:

1. إرسال رابط إعادة تعيين إلى بريد المستخدم.
2. تعيين كلمة مرور جديدة يدويًا من لوحة التحكم.

- رسالة نجاح: "تم تعيين كلمة مرور جديدة للمستخدم."

7 حذف المستخدم نهائيًا

- زر "حذف" بجانب اسم المستخدم.
- يظهر تنبيه تحذيري:
"هل أنت متأكد من حذف هذا المستخدم نهائيًا؟ لا يمكن التراجع عن هذه العملية."
- عند التأكيد → يتم حذف المستخدم وجميع بياناته من قاعدة البيانات.
- رسالة نجاح: "تم حذف المستخدم وجميع بياناته بنجاح."

إدارة التخصيصات والمحتوى

المكونات الرئيسية ✓

1 إدارة التخصصات

- عند الدخول لقسم التخصصات → يتم عرض قائمة شاملة بكل التخصصات المُضافة.

الحقول لكل تخصص:

- اسم التخصص.
- الوصف المختصر.
- الكلمات المفتاحية (تُستخدم للبحث داخل التطبيق).
- عدد الاختبارات المرتبطة بالتخصص.

العمليات المتاحة:

1. إضافة تخصص جديد:

- عند الضغط على زر "إضافة تخصص" → تظهر نافذة إدخال تحتوي على:

- الاسم.
- الوصف.
- الكلمات المفتاحية (مفصولة بفواصل).

- بعد الحفظ → يظهر إشعار نجاح:
"تمت إضافة التخصص بنجاح."

2. تعديل تخصص:

○ يمكن تعديل الاسم، الوصف، أو الكلمات المفتاحية.

○ بعد الحفظ → إشعار نجاح:
"تم تعديل بيانات التخصص بنجاح."

3. حذف تخصص:

○ عند الضغط على زر "حذف" → يظهر تنبيه:
"هل أنت متأكد من حذف هذا التخصص؟"

○ شروط الحذف:

■ إذا كان التخصص مرتبطاً باختبارات → يمنع الحذف.

■ تظهر رسالة خطأ:
"لا يمكن حذف هذا التخصص لأنه يحتوي على اختبارات مرتبطة."

■ إذا لم يكن مرتبطاً بأي اختبارات → يتم الحذف نهائياً مع رسالة نجاح:
"تم حذف التخصص بنجاح."

2 إدارة الاختبارات لكل تخصص

لكل تخصص → يمكن ربط عدد غير محدود من الاختبارات.

الحقول لكل اختبار:

- اسم الاختبار.
- الوصف (اختياري).
- حالة التفعيل (✓ نشط / ✗ غير نشط).
- عدد الأسئلة المرتبطة بالاختبار.

العمليات المتاحة:

1. إضافة اختبار جديد:

- إدخال اسم الاختبار.
- إدخال الوصف (اختياري).
- اختيار التخصص المرتبط.
- رسالة نجاح عند الحفظ:
"تمت إضافة الاختبار بنجاح."

2. تعديل اختبار:

- يمكن تعديل:
 - اسم الاختبار.
 - وصف الاختبار.
- لا يمكن تعديل التخصص المرتبط بعد الحفظ.
- بعد التعديل → رسالة نجاح:
"تم تعديل بيانات الاختبار بنجاح."

3. حذف اختبار:

- مسموح فقط إذا لم يكن الاختبار مربوطاً بأي تخصص.
- إذا كان مرتبطاً → يظهر تنبيه:
"لا يمكن حذف الاختبار لأنه مرتبط بتخصص نشط."
- إذا لم يكن مرتبطاً → يتم الحذف مع رسالة نجاح:
"تم حذف الاختبار بنجاح."

3 إدارة الأسئلة داخل كل اختبار

- يتم استعراض الأسئلة في جدول داخل صفحة الاختبار.

الحقول لكل سؤال:

- نص السؤال.
- نوع السؤال:
 - اختيار من متعدد (MCQ – حتى 4 خيارات).
 - صح أو خطأ (True/False).
- الإجابات المحتملة.
- الإجابة الصحيحة.

العمليات المتاحة:

1. إضافة سؤال جديد:

- إدخال نص السؤال.
- اختيار نوع السؤال (MCQ أو True/False).
- إذا كان MCQ → إدخال حتى 4 اختيارات + تحديد الإجابة الصحيحة.
- إذا كان True/False → تحديد "صح" أو "خطأ".
- رسالة نجاح: "تمت إضافة السؤال بنجاح."

2. تعديل سؤال:

○ يمكن تعديل نص السؤال، الخيارات (إذا كان MCQ)، أو الإجابة الصحيحة.

○ رسالة نجاح:

"تم تعديل بيانات السؤال بنجاح."

3. لا يوجد حذف سؤال: ❌

○ النظام لا يسمح بحذف الأسئلة بعد إضافتها.

○ عند محاولة الحذف → يظهر تنبيه:

"لا يمكن حذف الأسئلة من الاختبار. يُسمح بالتعديل فقط."

ملاحظات مهمة

- لا يمكن حذف تخصص مرتبط باختبارات.
- لا يمكن حذف اختبار مرتبط بتخصص.
- لا يمكن حذف سؤال من أي اختبار (التعديل فقط مسموح).

إدارة الاشتراكات والباقات

الوظائف الأساسية

تسمح هذه الإدارة للمسؤولين بالتحكم الكامل بجميع جوانب الباقات والاشتراكات الخاصة بالمستخدمين، بما في ذلك: إعداد الباقات، تخصيص حدود الاستخدام، متابعة حالة كل مستخدم، وتفعيل/إلغاء الاشتراك يدويًا.

مهم: الباقة عامة وغير مرتبطة بتخصص معين

✓ أولاً: إدارة الباقات

📋 عرض جميع الباقات

يتم عرض قائمة شاملة لكل الباقات المتوفرة، وتظهر كل باقة في بطاقة تتضمن:

1. اسم الباقة
2. وصف مختصر
3. السعر
4. مدة الباقة (بالأيام)
5. عدد الاستفسارات اليومية (سقف ثابت: حد أقصى 10 يوميًا؛ يمكن أن تكون الباقة أقل أو مساويًا لهذا الحد، ولا يمكن تجاوزه نهائيًا)
6. عدد المحادثات اليومية مع ChatGPT (سقف ثابت: حد أقصى 10 يوميًا؛ يمكن أن تكون الباقة أقل أو مساويًا لهذا الحد، ولا يمكن تجاوزه نهائيًا)
7. عدد مرات استخدام محرك البحث الطبي يوميًا (سقف ثابت: حد أقصى 10 يوميًا؛ يمكن أن تكون الباقة أقل أو مساويًا لهذا الحد، ولا يمكن تجاوزه نهائيًا)
8. عدد مرات تحليل الإجابات في كل اختبار (كنسبة أو عدد، بحد أقصى 100 تحليل داخل كل اختبار – لا يمكن تجاوزه)
9. عدد الاختبارات المتاحة
10. الحالة: مفعلة ✓ / غير مفعلة -

NEW إضافة باقة جديدة

- تعبئة نموذج يحتوي على الحقول التالية:

○ اسم الباقة

- شرح توضيحي (تفاصيل ومميزات)
- المميزات (وصف للمحتوى والخصائص)
- السعر
- المدة (بالأيام)
- عدد الاستفسارات اليومية (تُحدّد من الإدارة مع الالتزام بالسقف ≥ 10)
- عدد المحادثات اليومية (تُحدّد من الإدارة مع الالتزام بالسقف ≥ 10)
- عدد مرات استخدام محرك البحث يوميًا (تُحدّد من الإدارة مع الالتزام بالسقف ≥ 10)
- عدد مرات تحليل الإجابات في كل اختبار يوميًا كنسبة أو عدد ثابت (≥ 100 في كل اختبار)
- عدد الاختبارات المسموح بها
- بعد إدخال البيانات → الضغط على "حفظ" → تفعيل الباقي فورًا.
- رسالة نجاح: "تمت إضافة الباقي وتفعيلها بنجاح."

تعديل باقية موجودة

- اختيار الباقي من القائمة → تظهر الحقول كاملة للتعديل.
- يتم تحديث البيانات وتطبيق التغييرات مع بداية دورة الاشتراكات القادمة / الجديد
- رسالة نجاح: "تم تحديث بيانات الباقي بنجاح."
- ضوابط السقف:
- الاستفسارات/المحادثات/البحث: لا تتجاوز 10 يوميًا.
- تحليل الإجابات في كل اختبار: لا يتجاوز 100.

حذف باقة

● يمكن حذف الباقة فقط إذا لم تكن مرتبطة بأي مستخدم نشط أو مشترك حاليًا.

● خطوات الحذف:

1. عند الضغط على "حذف" → تظهر رسالة تأكيد:
"هل أنت متأكد من حذف هذه الباقة؟ لا يمكن التراجع عن هذه العملية."

2. يتحقق النظام من الارتباطات:

■ إن كانت الباقة مرتبطة بمشتركين نشطين → يُمنع الحذف وتظهر رسالة:
"لا يمكن حذف هذه الباقة لوجود مستخدمين مشتركين عليها. الرجاء إنهاء أو نقل اشتراكاتهم أولاً."

■ إن لم تكن مرتبطة بأي مشترك نشط → يتم الحذف نهائيًا.

3. رسالة نجاح بعد الحذف: "تم حذف الباقة بنجاح."

توضيح مهم: لأن الباقة عامة وغير مرتبطة بتخصص، فحذفها يعتمد فقط على عدم وجود أي مشتركين نشطين عليها لحظة الحذف.

ثانيًا: إدارة المشتركين

عرض المشتركين

يتم عرض جدول تفصيلي يحتوي على البيانات التالية:

- اسم المستخدم.
- البريد الإلكتروني.
- رقم الهاتف.

- اسم الباقة المشترك بها.
- تاريخ بداية الاشتراك.
- تاريخ نهاية الاشتراك.
- الحالة: (نشط ☒ / منتهي ☐).

إدارة اشتراك كل مستخدم

يمكن للإدارة تنفيذ الإجراءات التالية:

1 تفعيل الاشتراك يدويًا:

- عند اختيار إضافة باقة مدفوعة يدويًا لمستخدم، يقوم النظام بتوضيح أن هذا يعني أن المستخدم قد قام بالدفع خارجيًا خارج المنصة
- بعد التأكيد → يتم تفعيل الباقة في حساب المستخدم مباشرة

2 إلغاء الاشتراك:

- يوقف جميع مميزات الباقة فورًا.
- يخفي المحتوى المدفوع من واجهة المستخدم.
- عند الإلغاء → تبقى فقط النتائج السابقة محفوظة في ملف المستخدم "للعرض فقط" بدون أي تفاعل.

3 نقل المستخدم إلى باقة أخرى:

- يتم تحديد الباقة الجديدة من قائمة الباقيات المضافة مسبقًا من قبل الإدارة
- عند النقل → يتم تطبيق القواعد التالية بدقة:

- إيقاف جميع مميزات الباقة القديمة نهائيًا .
- يتم استبدالها بالكامل بخصائص الباقة الجديدة فقط.

- تاريخ البداية والنهاية يُحدث بناءً على الباقة الجديدة.

إدارة الإعلانات (Slider Ads)

الوظائف الأساسية

تتيح هذه الواجهة للمشرفين إدارة الإعلانات الترويجية أو التوعوية التي تظهر في سلايدر الصفحة الرئيسية داخل التطبيق. يمكن من خلالها إضافة، تعديل، تفعيل/تعطيل أو حذف الإعلانات مع تطبيق قيود محددة لضمان وجود إعلان واحد على الأقل دائماً.

عرض جميع الإعلانات

- يتم عرض جدول أو قائمة تحتوي على:
 - صورة الإعلان.
 - العنوان الوصفي (إن وُجد).
 - حالة الإعلان: (مفعّل  / غير مفعّل .
 - تاريخ الإضافة.
 - العمليات المتاحة (تعديل – حذف – تفعيل/تعطيل).

إضافة إعلان جديد

- عند الضغط على زر "إضافة إعلان":

- تحميل صورة الإعلان (إجباري).
- إدخال عنوان وصفي (اختياري).
- زر حفظ → يتم إدراج الإعلان في السلايدر فوراً.

تعديل إعلان

- يمكن تعديل:
 - صورة الإعلان.
 - العنوان الوصفي.
 - حالة التنغيع/التعطيل.
- التغييرات تُطبق مباشرة بعد الحفظ.

حذف إعلان

- يمكن حذف أي إعلان مضاف مسبقاً بشرط:
 - يجب أن يكون هناك دائماً إعلان واحد على الأقل في النظام.
 - إذا حاول المسؤول حذف آخر إعلان موجود → يظهر تنبيه:
"لا يمكن حذف هذا الإعلان، يجب أن يبقى إعلان واحد على الأقل في النظام."
- إذا كان هناك أكثر من إعلان → يمكن الحذف بشكل طبيعي بعد التأكد.

⚙️ تفعيل/تعطيل إعلان

- يمكن تعطيل إعلان معين ليُخفى مؤقتًا من واجهة المستخدم.
- لكن إذا كان هناك إعلان واحد فقط → لا يمكن تعطيله، ويظهر تنبيه: "لا يمكن تعطيل هذا الإعلان لأنه الوحيد المتبقي."

📄 إدارة الصفحات الثابتة

📌 الوظائف الأساسية

تتيح هذه الإدارة للمسؤول تعديل محتوى الصفحات الثابتة داخل التطبيق بسهولة، وتشمل:

1. صفحة الشروط والأحكام.

2. صفحة سياسة الخصوصية.

3. صفحة من نحن.

⚙️ آلية العمل

- لكل صفحة يمكن تعديل:
 - العنوان الرئيسي.
 - المحتوى النصي بالكامل.
- يدعم النظام التنسيق الأساسي للنصوص مثل:
 - العناوين الفرعية.

- إدراج روابط تشعبية.
- عند الضغط على "حفظ" → يتم تحديث الصفحة فورًا وتنعكس التغييرات مباشرة على جميع المستخدمين داخل التطبيق.

الرد على الشكاوى والاستفسارات

استقبال الشكاوى والاستفسارات من التطبيق

- يمكن للمستخدمين إرسال شكاوى أو استفسار من خلال نموذج مخصص داخل التطبيق.
- النموذج يتضمن الحقول التالية:
 - الاسم.
 - البريد الإلكتروني.
 - نوع المشكلة (مشكلة في الدفع / خلل في التطبيق / اقتراح / أخرى).
 - وصف الشكاوى أو الاستفسار.
 - مرفق اختياري (صورة أو ملف).
- جميع الرسائل تُخزن داخل قاعدة بيانات مخصصة لسهولة المتابعة والإدارة.

واجهة إدارة الشكاوى في لوحة التحكم

- يتم عرض قائمة بجميع الشكاوى والاستفسارات المستلمة في جدول منظم يتضمن:
 - اسم المستخدم.

- البريد الإلكتروني.
- نوع الشكوى.
- وصف الشكوى أو الاستفسار.
- الحالة (جديدة / قيد المعالجة / تم الرد / مغلقة (●)).
- التاريخ والوقت.
- يمكن للمسؤول الضغط على أي شكوى لفتح تفاصيلها الكاملة.

الرد على الشكاوى

- يتيح النظام للمسؤول الرد المباشر على الشكوى عبر البريد الإلكتروني المرتبط بالمستخدم.
- بعد إرسال الرد → يتم تحديث حالة الشكوى إلى "تم الرد" تلقائيًا.
- نسخة من الرد تحفظ في السجل الإداري للرجوع إليها لاحقًا.

إدارة الحالات

- يمكن للمسؤول تحديث حالة الشكوى يدويًا بين:
 - قيد المعالجة.
 - تم الرد.
 - مغلقة.
- يتيح النظام أيضًا فلترة الشكاوى حسب:

- الحالة.
- التاريخ.
- نوع المشكلة.

التنبيهات الداخلية

- عند وصول شكوى جديدة → يظهر إشعار بارز داخل لوحة التحكم.
- يوضح التنبيه أن هناك شكوى لم يتم الرد عليها بعد، مع إمكانية فتحها مباشرة.

2.3 الاعتمادات :

- الربط مع خدمة الرسائل النصية sms
- الربط مع بوابات الدفع الإلكتروني
- الربط مع خدمه البريد الالكتروني STMP
- التكامل مع Chat gbt

3. شروط المنصة و الفروض :

3.1 المنصات الداعمة للمشروع :

□ تطبيق المستخدم (Android – IOS).

□ لوحة التحكم للإدارة (Web).

3.2 اللغات:

□ لغة تطبيق المستخدم :

- اللغة العربية
- اللغة الانجليزية

□ لغة لوحة تحكم الادارة :

- اللغة العربية